

Malmö den 19 april 2011

Smidigare att söka jobb genom sociala medier

- Joblink.se förändrar rekryteringsbranschen

Den långa processen med att registrera sitt CV i olika databaser är nu över för de många kandidater som är aktiva i sociala medier. På tre minuter kan man via sin LinkedIn -profil registrera sitt CV på www.joblink.se. Den nya sajten är först i Sverige med att erbjuda ett mer tillgängligt sätt att hitta jobb. För arbetsgivarna är sajtens konstruktion också ett smidigare sätt att snabbt hitta kandidater till lediga tjänster. Joblink, med huvudkontor i Malmö, har stor kunskap om den skånska arbetsmarknaden och agerar lokalt nära arbetsgivare och kandidater.

Studier visar att det finns en koppling mellan den tid en ansökningsprocess tar och det antal ansökningar som slutförs. Antalet "avhopp" när man ska registrera sitt CV brukar öka med 50 procent efter tre steg. Ju längre en ansökningsprocess blir, desto färre blir antalet slutförda ansökningar (careerbuilder.com). Joblink kräver endast två steg i registreringen. Detta ger ett större urval för arbetsgivarna, som genom Joblink kan fånga upp personer som annars inte hade tagit sig tid att registrera sitt CV.

Joblink har en stark koppling till arbetsgivare genom att de lättare kan hitta kandidater och till jobbsökande genom att de lättare kan lotsas till lediga jobb. Den som söker jobb slipper de ofta tidsödande processerna med att registrera sitt CV genom att Joblink i realtid importerar kandidatens profil från LinkedIn. Den jobbsökande kan också låta Joblink följa dess Twitter- och Facebook-flöden.

- Vi vill etablera en personlig kontakt med varje kandidat via de sociala medierna och är måna om att underlätta processen för både den jobbsökande och potentiella arbetsgivare, säger Fredrik Mohlin, VD för Joblink.

Genom att utnyttja de sociala mediernas möjligheter kommer det att via Joblinks hemsida ta endast tre minuter att registrera sitt CV mot 12-28 minuter på många andra sidor.

- Vi har inga stora och svårhanterade databaser, utan tar reda på relevant information om varje enskild kandidat, för att effektivt och med hög kvalitet finna rätt person för rätt jobb, något som också gynnar arbetsgivarna, säger Fredrik Mohlin, VD för Joblink.

Joblink rekryterar kandidater till kvalificerade tjänster som chefer, specialister och andra linjepositioner. Historiskt har företaget arbetat med talangfulla studenter och akademiker i början av sin karriär.

Qeep Group köpte 2010 Studentkraft, som nu byter namn till Joblink, och rekryterade VD:n Fredrik Mohlin.

- Resultatvändningen av Joblink under 2010 är ett bevis för hur Qeep Consultings arbetsmetodik fungerar och ett gott exempel på hur vi vill arbeta med våra innehavsbolag. Framtidsutsikterna ser lovande ut. Joblink förnyar den ganska likartade och traditionella rekryteringsbranschen, säger Anders Holm, VD för Qeep Group.

För mer information, vänligen kontakta Fredrik Mohlin, VD Joblink, tel 0708-18 31 80, e-post: fredrik.mohlin@joblink.se och Anders Holm, VD Qeep Group, tel 070-310 43 17, e-post: anders.holm@qeep.com

Joblink AB är ett konsult-, bemannings- och rekryteringsföretag. Joblink AB ägs till 55% av Qeep Group. Qeep Group, tillför helhjärtat engagemang och kapital i mindre och medelstora onoterade bolag med potential för nya resultatnivåer och tillväxt. Bland portföljbolagen finns Qeep Consulting, Motala Train, Motala Verkstad, Joblink, Lunicore, Uppstuk och inom ägarsfären även Ceres. Qeep Consulting har specialiserat sig på att leverera väsentliga resultatlyft i kunders operativa verksamhet. Mer information finns på www.qeep.com och på www.joblink.se